

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I 2010 roku i w analogicznym okresie roku 2009**

sprzedaż w tys. PLN	styczeń		
	2009	2010	%
makarony	6 121	6 997	14%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	1 334	1 221	-8%
inne produkty, usługi i surowce	73	42	-42%
suma	7 528	8 260	10%

sprzedaż w tys. kg	styczeń		
	2009	2010	%
makarony	2 531	3 017	19%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	208	184	-12%
suma	2 739	3 201	17%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.