



31 sierpnia 2011 r.

## 56-procentowy wzrost przychodów Grupy Makarony Polskie

**Grupa Makarony Polskie osiągnęła w I połowie 2011 r. przychody ze sprzedaży na poziomie 115,8 mln zł, co stanowi 56-procentowy wzrost w stosunku do I półrocza 2010 r. Mimo niekorzystnej sytuacji na rynku surowców, w II kwartale 2011 r. Grupa wypracowała zysk netto na poziomie 458 tys. zł.**

*Osiągnięte w I połowie 2011 r. przychody są na poziomie założonego planu – 53,5% realizacji prognozy na cały 2011 r. Ze sprzedaży produktów (bez jęczmienia) Grupa osiągnęła przychody na poziomie 72,9 mln zł, co stanowi wzrost o blisko 20% w stosunku do analogicznego okresu 2010 r. Negatywny wpływ na zysk Grupy w I półroczu 2011 r. miały utrzymujące się wysokie ceny surowców – komentuje Paweł Nowakowski, Prezes Zarządu Makarony Polskie S.A.*

W II połowie 2010 r. miał miejsce największy w historii kryzys na rynku surowców, który spowodował wzrost ceny mąki makaronowej o ok. 70%. Negatywne tendencje utrzymywały się również w I kwartale 2011 r., istotnie wpływając na wyniki finansowe tego okresu. Od stycznia do czerwca 2011 r. ceny wzrosły o 19% w stosunku do cen z grudnia 2010 r.

<b>Grupa Makarony Polskie</b>	<b>I półrocze 2011 r. (tys. zł)</b>	<b>I półrocze 2010 r. (tys. zł)</b>	<b>Zmiana 2011/2010 (%)</b>
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	115 757	74 080	56,3
<b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>	19 679	13 579	44,9
<b>EBITDA</b>	5 199	5 880	- 11,6
<b>Zysk brutto</b>	753	2 210	- 65,9

Warto podkreślić poprawę zysku netto, jaką Grupa Makarony Polskie wypracowała w II kwartale 2011 r. W tym okresie Grupa osiągnęła zysk netto na poziomie 458 tys. zł, w stosunku do 1,1 mln zł w analogicznym okresie 2010 r. i straty w wysokości 738 tys. zł w I kwartale 2011 r.

Grupa Makarony Polskie sprzedała w I połowie 2011 r. makarony o wartości 52,2 mln zł, co oznacza 8,5-procentowy wzrost w porównaniu do analogicznego okresu 2010 r. Największy wzrost sprzedaży



produktów Grupa zanotowała w kategorii dżemów – o 94,3% oraz dań gotowych i konserw – o blisko 68%.

W lutym 2011 r. Makarony Polskie S.A. zakupiły od Gardenau Sp. z o.o. zorganizowaną część przedsiębiorstwa Tenczynek, za kwotę 3,1 mln zł. W czerwcu 2011 r. ww. składniki majątku zostały sprzedane spółce Stoczek Sp. z o.o., która będzie kontynuowała produkcję przetworów owocowo-warzywnych pod marką Tenczynek. Przychody ze sprzedaży produktów Tenczynka w I półroczu 2011 r. wyniosły 820 tys. zł. Grupa planuje, że w II połowie 2011 r. przychody ze sprzedaży produktów pod tą marką wyniosą 3,2 mln zł.

*Akwizycja Tenczynka posłuży rozwojowi oferty Grupy w kategorii przetworów owocowo-warzywnych. Planujemy, że w 2012 r. sprzedaż produktów pod marką Tenczynek wzrośnie do 8-10 mln zł, a docelowo do 15 mln zł. – dodaje Paweł Nowakowski.*

Przeprowadzona akwizycja związana jest ze strategią Grupy Makarony Polskie na lata 2010 – 2012. Zakłada ona konsekwentne umacnianie pozycji Grupy w segmencie makaronów, przetworów warzywnych i owocowych oraz rozwój komplementarnych kategorii artykułów spożywczych.

W I połowie 2011 r. Grupa Makarony Polskie dokonała również istotnych zmian marki Sorenti. Wprowadzono nowe opakowania i zmieniono strukturę asortymentu marki, opierając ją o 12 typowo włoskich form makaronów produkowanych w 100% z pszenicy durum oraz 3 tradycyjne sosy do makaronów przygotowane na bazie naturalnych przecierów pomidorowych.

---

**Makarony Polskie S.A.** to jeden z największych i najbardziej dynamicznie rozwijających się producentów makaronu w Polsce. Spółka jest właścicielem czterech marek makaronów: Abak, Sorenti oraz Makaron Staropolski. Posiada 3 zakłady produkcyjne – w Rzeszowie, Częstochowie i Płocku. Od kwietnia 2007 r. notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Spółka Makarony Polskie S.A. realizuje strategię budowy grupy kapitałowej działającej w atrakcyjnych segmentach rynku artykułów spożywczych, dążąc do osiągnięcia pozycji jednego z największych podmiotów tej branży. Od 2007 r. w skład grupy wchodzi Stoczek Sp. z o. o. - jeden z czołowych producentów dań gotowych, konserw warzywno – mięsnych, sosów i dżemów w Polsce. W lutym 2011 r. zawarta została umowa nabycia zorganizowanej części przedsiębiorstwa Tenczynek.