

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu przedstawiam sprawozdanie z działalności Grupy Makarony Polskie w 2008 roku. Raport zawiera szczegółowe informacje finansowe i opisuje istotne wydarzenia jakie miały wpływ na działalność Grupy w ubiegłym roku.

Okres 2008 roku został wykorzystany do reorganizacji i uporządkowania struktury Grupy Kapitałowej po dokonanych akwizycjach i prowadzonych w ciągu ostatnich kilku lat inwestycjach o znaczeniu strategicznym. Centralizacja funkcji sprzedaży, marketingu, logistyki i administracji umożliwiła osiągnięcie znaczących oszczędności. Na koniec 2008 roku miesięczne koszty administracji były o około 200 tys. zł niższe niż w analogicznym okresie 2007 roku.

Istotnym elementem restrukturyzacji był zakończony w maju 2008 roku proces włączenia spółki Abak do struktur Makarony Polskie S.A.

W 2008 nastąpiła dalsza rozbudowa potencjału produkcyjnego w segmencie produkcji makaronu. Łączne nakłady na innowacyjne inwestycje w zakładach w Rzeszowie i Częstochowie o wartości powyżej 25 mln zł spowodowały zwiększenie mocy produkcyjnych o ponad 40% zapewniając tym samym pierwszą pozycję w Polsce pod względem możliwości wytwarzania i asortymentu produktów. Osiągnięcie pełnego wykorzystania mocy od drugiego kwartału 2009 roku umożliwi obniżenie jednostkowych kosztów produkcji i poprawę jej efektywności. Oczekowaną stopę zwrotu z inwestycji znacząco poprawiają uzyskane dotacje na inwestycje w kwocie 11,4 mln zł.

W efekcie zwiększenia w ubiegłym roku o 37% sprzedaży dań gotowych i dżemów oraz przeprowadzonej restrukturyzacji finansowej, poprawiła się sytuacja spółki Stoczek.

Kontynuowaliśmy rozbudowę dystrybucji produktów sprzedawanych pod własnymi markami. Obecnie produkty Grupy sprzedawane są we wszystkich liczących się sieciach handlowych, a także w najlepszych punktach w sprzedaży handlu tradycyjnego. Makarony i dania gotowe pod markami Spółki zapewniały w 2008 roku 35% przychodów w stosunku do 19% w 2007 roku. Rozwój dystrybucji wiązał się jednak z dodatkowymi, często jednorazowymi, nakładami finansowymi, które obciążały wynik 2008 roku.

Ubiegły rok obfitował również w wydarzenia, które utrudniały procesy inwestycji i reorganizacji wewnętrznej Grupy i negatywnie wpływały na wyniki finansowe. Najbardziej dotkliwy, szczególnie dla działalności makaronowej, był światowy kryzys surowcowy przełomu 2007 i 2008 roku. Gwałtowny, systematyczny wzrost cen mąki pogarszał marże na sprzedaży makaronu. Umacnianie się polskiej waluty pogarszało rentowności eksportu i zmusiło do rezygnacji z wielu kontraktów, które do dnia dzisiejszego nie zostały odnowione.

Powyższe uwarunkowania zewnętrzne, a także czynniki wewnętrzne takie jak realizowane procesy inwestycyjne i spowodowane tym ograniczenia produkcji, jednorazowe koszty restrukturyzacji i rozbudowy dystrybucji spowodowały odnotowanie po raz pierwszy w historii Grupy ujemnego wyniku finansowego. Również przychody przyrosły o niespełna 6 %, podczas gdy w poprzednich latach ich wzrost przekraczał 30 % średniorocznie.

Z obecnej perspektywy mogę jednak zapewnić, że zakończył się kosztowny proces restrukturyzacji, a podstawowe jego założenia zostały w pełni zrealizowane, w wyniku czego Grupa Makarony Polskie została wyraźnie wzmocniona. W kolejnych latach widoczne będą pozytywne efekty tych działań w postaci wysokiej dynamiki przychodów ze sprzedaży oraz rekordowych wyników finansowych.

W 2009 roku Grupa Makarony Polskie koncentrować się będzie na rozwoju organicznym. Szczególny nacisk kładziemy na doskonalenie kompetencji kadry i optymalizację procesów zarządzania. Będziemy kontynuować rozwój produktów markowych, a także w dalszym ciągu poprawiać efektywność działalności poprzez automatyzację produkcji. W celu jeszcze lepszej efektywności wszystkie te działania wspomagane będą środkami uzyskanymi z dotacji.

Zakończenie procesów inwestycyjnych umożliwi kumulację środków finansowych i zmniejszenie zobowiązań odsetkowych o kilkanaście milionów złotych.

Proces restrukturyzacji jest szczególnie dotkliwy dla pracowników. Chciałbym podziękować im za to, że ze zrozumieniem wspierali podejmowane działania oraz za ich wkład włożony w budowanie fundamentów długoterminowego wzrostu.

Ogromne podziękowania składam na ręce konsumentów, których wybory umożliwiły dynamiczny wzrost sprzedaży pod markami Sorenti, Abak i Stoczek.

Wszystkim akcjonariuszom dziękujemy za długoterminowe zaangażowanie finansowe umożliwiające realizację programu rozwoju Grupy Makarony Polskie. Biorąc pod uwagę bardzo dobre perspektywy na 2009 rok i następne lata, Zarząd wyraża przekonanie, że akcjonariusze Spółki osiągną satysfakcjonujące wzrosty wartości swoich inwestycji.

Z wyrazami szacunku

Paweł Nowakowski