



**OCENA RADY NADZORCZEJ MAKARONY POLSKIE S.A.
DOTYCZĄCA SYTUACJI SPÓŁKI W ROKU OBROTOWYM 2009**

Niniejsze sprawozdanie stanowi wypełnienie obowiązków Rady Nadzorczej wynikających §5 Regulaminu Rady Nadzorczej Makarony Polskie S.A. i z zasady III.1.1 Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW obowiązujących od dnia 1 stycznia 2008 r.

Zgodnie z art. 382 §1 Kodeksu spółek handlowych i §19 lit. a Statutu Spółki Rada Nadzorcza w roku 2009 sprawowała stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności oraz rozpatrywała i oceniała kwartalne raporty Zarządu z realizacji planu finansowego Spółki.

Rada Nadzorcza pozytywnie ocenia działalność Makarony Polskie S.A. oraz kierującego Spółką Zarządu w roku 2009. W ocenie Rady Nadzorczej okres ten cechowała systematyczna praca nad umocnieniem pozycji rynkowej Makarony Polskie S.A. poprzez ciągłe zwiększanie skali działalności, a także poprawę organizacji oraz wizerunku firmy i jej produktów.

Po trudnym roku 2008 w trakcie którego uwarunkowania zewnętrzne oraz czynniki wewnętrzne takie jak realizowane procesy inwestycyjne i spowodowane tym ograniczenia produkcji, a także jednorazowe koszty restrukturyzacji i rozbudowy dystrybucji spowodowały odnotowanie po raz pierwszy w historii Grupy ujemnego wyniku finansowego, rok 2009 był rokiem rekordów sprzedaży zarówno wartościowych, jak i ilościowych.

Przychody ze sprzedaży wzrosły o 32% w stosunku do 2008 roku i osiągnęły poziom 117,5 mln zł. Wzrost sprzedaży dotyczył wszystkich kanałów dystrybucji krajowej, a także eksportu. Przychody ze sprzedaży produktów pod markami Grupy wzrosły o ponad 17%.

Wynik EBITDA wzrósł o 299% do 9,9 mln zł w stosunku do 2,5 mln zł w 2008 roku. Wynik netto w 2009 roku osiągnął poziom 2,2 mln zł w stosunku do 2,8 mln zł straty w okresie wcześniejszym.

Poprawiła się również sytuacja spółki zależnej Stoczek, która po raz pierwszy osiągnęła dodatni wynik finansowy.

W pierwszym kwartale 2010 roku Spółka opublikowała Strategię Grupy na lata 2010-2012. Zakłada ona dalszy dynamiczny rozwój Grupy w oparciu o rozwój organiczny oraz aktywny udział w procesie akwizycji celem osiągnięcia w perspektywie kolejnych kilku lat pozycji jednego z największych podmiotów na polskim rynku spożywczym, liczącego się na rynkach Europy Środkowo – Wschodniej.

Rada Nadzorcza podkreśla, że Grupa Makarony Polskie zakończyła kosztowny proces restrukturyzacji prowadzonej w okresie 2007-2008, a podstawowe założenia tego procesu zostały w pełni zrealizowane i przynoszą oczekiwane efekty, co potwierdzają wyniki roku 2009. W kolejnych latach należy oczekiwać dalszych pozytywnych efektów tych działań w postaci wysokiej dynamiki przychodów ze sprzedaży oraz poprawy wyników finansowych.

Zenon Daniłowski

Przewodniczący Rady Nadzorczej