

Szanowni Państwo,

W imieniu zarządu przedstawiam sprawozdanie z działalności Grupy Makarony Polskie w 2009 roku, zawierające szczegółowe informacje finansowe, opisujące istotne wydarzenia, jakie miały wpływ na działalność w ubiegłym roku oraz uwagi dotyczące perspektyw dalszego rozwoju Grupy.

Rok 2009 był okresem pierwszych pozytywnych efektów procesu restrukturyzacji, wdrażanego w Grupie Makarony Polskie w latach 2007 i 2008. Podstawowe założenia programu obejmowały integrację podmiotów zależnych w zakresie administracji, sprzedaży i logistyki, rozbudowę potencjału produkcyjnego ukierunkowaną na innowacyjność i automatyzację, uporządkowanie systemu zarządzania oraz przygotowanie wdrożenia zintegrowanego systemu informatycznego.

W wyniku wprowadzonych zmian nastąpiło obniżenie kosztów wytworzenia i dystrybucji produktów oraz znaczna poprawa efektywności pracy wynikająca z poprawy systemu decyzyjnego.

Z punktu widzenia osiągniętych efektów ekonomicznych 2009 rok należy zaliczyć do udanych. Przychody ze sprzedaży wzrosły o 32% w stosunku do 2008 roku i osiągnęły poziom 117,5 mln zł. Wzrost sprzedaży zanotowany został we wszystkich kanałach dystrybucji krajowej oraz w eksporcie.

Najwyższy przyrost sprzedaży, o 54,5% do 88,3 mln zł, dotyczył segmentu makaronu.

Do sieci super i hipermarketów oraz sieci dyskontowych zrealizowano 45% łącznej wartości sprzedaży.

Ponad 17% więcej przychodów ze sprzedaży Grupa osiągnęła z produktów pod swoimi markami. Ich udział stanowił 29% łącznej wartości przychodów. W sprzedaży grupy nadal dominują produkty z segmentu private label.

Wysoka dynamika sprzedaży oraz przeprowadzona redukcja kosztów przyczyniły się do diametralnej poprawy wyników finansowych 2009 roku. Wynik EBITDA wzrósł o 299% do 9,9 mln zł w stosunku do 2,5 mln zł w 2008 roku. Wynik netto w 2009 roku osiągnął poziom 2,2 mln zł w stosunku do 2,8 mln zł straty w okresie wcześniejszym.

Poprawiła się również sytuacja spółki zależnej Stoczek, która po raz pierwszy osiągnęła dodatni wynik finansowy.

Rezultaty finansowe Grupy Makarony Polskie osiągnięte w 2009 roku potwierdzają pozytywne efekty przeprowadzonych działań. Zrealizowane w ubiegłym roku inwestycje zapewniają potencjał rozwoju organicznego w ciągu najbliższych kilku lat na poziomie 20% - 30% rocznie, natomiast uporządkowana organizacja zapewni wysoką efektywność zarządzania i stwarza warunki do powiększania Grupy poprzez akwizycje.

Wzrost skali działalności będzie się wiązać z obniżaniem jednostkowych kosztów wytworzenia i dystrybucji produktów, co zapewni dalszą poprawę efektywności.

Potwierdza to opublikowana prognoza wyników finansowych na 2010 rok, która przewiduje 28% wzrost przychodów do 150 mln zł oraz ponad 100% przyrost zysku netto do 4,5 mln zł.

Grupa Makarony Polskie w 2009 roku nie tylko koncentrowała się na wdrażaniu procesów zmian w Spółce, ale także na przygotowywaniu strategii działania na lata 2010 – 2012.

Niezmiennie pozostaje długoterminowe założenie, przewidujące zachowanie wysokiej dynamiki wzrostu w oparciu o rozwój organiczny oraz aktywny udział w procesie akwizycji. Ma to służyć zbudowaniu w perspektywie kolejnych kilku lat jednego z największych podmiotów na polskim rynku spożywczym, liczącego się na rynkach Europy Środkowo – Wschodniej.

Projekty rozwojowe mają zapewnić poprawę rentowności netto z 1,9% w 2009 roku do 3% w roku 2010 i 4% w 2012 roku, przy dynamice wzrostu przychodów nie niższej niż 20%.

Podstawowe założenia strategii na lata 2010 – 2012 zostały opisane szerzej w dalszej części sprawozdania zarządu.

Jednocześnie chciałbym podziękować akcjonariuszom za długoterminowe zaangażowanie finansowe umożliwiające wdrożenie procesu restrukturyzacji oraz realizację programu rozwoju Grupy Makarony Polskie. Osiągnięta w 2009 roku poprawa efektywności Grupy przełożyła się na wzrost wyceny akcji Spółki o blisko 140% w okresie 2009 roku.

Biorąc pod uwagę bardzo dobre perspektywy rozwoju na 2010 rok i następne okresy wyrażam przekonanie, że akcjonariusze Spółki osiągną satysfakcjonujące wzrosty wartości swoich inwestycji.

Z wyrazami szacunku

Paweł Nowakowski