

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I - II Q 2009 roku i w analogicznym okresie roku 2008**

sprzedaż w tys. PLN	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%
makarony	3 579	6 121	71%	4 205	5 390	28%	4 452	7 445	67%	12 236	18 956	55%
dania gotowe, dzemy, inne	2 040	1 407	-31%	1 718	1 803	5%	3 193	2 786	-13%	6 950	5 997	-14%
suma	5 619	7 528	34%	5 923	7 194	21%	7 644	10 231	34%	19 186	24 953	30%

sprzedaż w tys. kg	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%
makarony	1 415	2 531	79%	1 664	2 306	39%	1 640	3 193	95%	4 720	8 030	70%
dania gotowe, dzemy	302	208	-31%	236	328	39%	558	373	-33%	1 096	909	-17%
suma	1 717	2 739	59%	1 900	2 634	39%	2 198	3 566	62%	5 816	8 939	54%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I - II Q 2009 roku i w analogicznym okresie roku 2008**

sprzedaż w tys. PLN	kwiecień			maj			czerwiec			II Q		
	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%
makarony	4 599	6 184	34%	3 656	7 367	102%	4 933	9 458	92%	13 188	23 009	74%
dania gotowe, dżemy, inne	5 508	2 288	-58%	2 774	2 443	-12%	3 026	2 907	-4%	11 308	7 639	-32%
suma	10 107	8 472	-16%	6 430	9 810	53%	7 959	12 365	55%	24 496	30 648	25%

sprzedaż w tys. kg	kwiecień			maj			czerwiec			II Q		
	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%
makarony	1 824	2 850	56%	1 491	3 515	136%	1 927	4 462	132%	5 242	10 826	107%
dania gotowe, dżemy	478	338	-29%	526	400	-24%	535	427	-20%	1 539	1 164	-24%
suma	2 302	3 188	39%	2 017	3 915	94%	2 462	4 888	99%	6 781	11 991	77%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.