

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I-IV 2011 roku i w analogicznym okresie roku 2010**

sprzedaż w tys. PLN	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	6 957	7 492	8%	7 628	9 205	21%	9 611	9 980	4%	24 196	26 678	10%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	1 219	1 070	-12%	1 148	1 246	9%	1 584	4 238	168%	3 951	6 554	66%
inne produkty, usługi i surowce	42	51	21%	12 113	17 450	44%	857	256	-70%	13 012	17 756	36%
suma	8 218	8 613	5%	20 889	27 901	34%	12 052	14 474	20%	41 159	50 988	24%

sprzedaż w tys. kg	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	3 012	2 844	-6%	3 420	3 804	11%	4 137	4 203	2%	10 569	10 851	3%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	184	160	-13%	179	194	8%	274	1 612	488%	637	1 966	209%
suma	3 196	3 004	-6%	3 599	3 998	11%	4 411	5 815	32%	11 206	12 817	14%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I-IV 2011 roku i w analogicznym okresie roku 2010**

sprzedaż w tys. PLN	kwiecień			RAZEM I-IV		
	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	6 873	8 037	17%	31 069	34 715	12%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	1 514	4 475	196%	5 465	11 029	102%
inne produkty, usługi i surowce	291	6 225	2039%	13 303	23 981	80%
suma	8 678	18 737	116%	49 837	69 725	40%

sprzedaż w tys. kg	kwiecień			RAZEM I-IV		
	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	2 991	3 357	12%	13 560	14 208	5%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	386	1 823	372%	1 023	3 789	270%
suma	3 377	5 180	53%	14 583	17 997	23%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.