

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie  
w okresie I - VII 2009 roku i w analogicznym okresie roku 2008**

sprzedaż / sales w tys. PLN	styczeń/January			luty/February			marzec/March			I Q		
	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%
makarony / pasta	3 579	6 121	71%	4 205	5 390	28%	4 452	7 445	67%	12 236	18 956	55%
dania gotowe, dżemy, inne /	2 040	1 407	-31%	1 718	1 803	5%	3 193	2 786	-13%	6 950	5 997	-14%
<b>suma/total</b>	<b>5 619</b>	<b>7 528</b>	<b>34%</b>	<b>5 923</b>	<b>7 194</b>	<b>21%</b>	<b>7 644</b>	<b>10 231</b>	<b>34%</b>	<b>19 186</b>	<b>24 953</b>	<b>30%</b>

sprzedaż w tys. kg	styczeń/January			luty/February			marzec/March			I Q		
	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%
makarony / pasta	1 415	2 531	79%	1 664	2 306	39%	1 640	3 193	95%	4 720	8 030	70%
dania gotowe, dżemy / ready meals, jams	302	208	-31%	236	328	39%	558	373	-33%	1 096	909	-17%
<b>suma/total</b>	<b>1 717</b>	<b>2 739</b>	<b>59%</b>	<b>1 900</b>	<b>2 634</b>	<b>39%</b>	<b>2 198</b>	<b>3 566</b>	<b>62%</b>	<b>5 816</b>	<b>8 939</b>	<b>54%</b>

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie  
w okresie I - VII 2009 roku i w analogicznym okresie roku 2008**

sprzedaż / sales w tys. PLN	kwiecień/April			maj/May			czerwiec/June			II Q		
	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%
makarony / pasta	4 599	6 184	34%	3 656	7 367	102%	4 933	9 458	92%	13 188	23 009	74%
dania gotowe, dżemy, inne /	5 508	2 288	-58%	2 774	2 443	-12%	3 026	2 907	-4%	11 308	7 639	-32%
<b>suma/total</b>	<b>10 107</b>	<b>8 472</b>	<b>-16%</b>	<b>6 430</b>	<b>9 810</b>	<b>53%</b>	<b>7 959</b>	<b>12 365</b>	<b>55%</b>	<b>24 496</b>	<b>30 648</b>	<b>25%</b>

sprzedaż w tys. kg	kwiecień/April			maj/May			czerwiec/June			II Q		
	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%
makarony / pasta	1 824	2 850	56%	1 491	3 515	136%	1 927	4 462	132%	5 242	10 826	107%
dania gotowe, dżemy / ready meals, jams	478	338	-29%	526	400	-24%	535	427	-20%	1 539	1 164	-24%
<b>suma/total</b>	<b>2 302</b>	<b>3 188</b>	<b>39%</b>	<b>2 017</b>	<b>3 915</b>	<b>94%</b>	<b>2 462</b>	<b>4 888</b>	<b>99%</b>	<b>6 781</b>	<b>11 991</b>	<b>77%</b>

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie  
w okresie I - VII 2009 roku i w analogicznym okresie roku 2008**

sprzedaż / sales w tys. PLN	lipiec/July			RAZEM/TOTAL I-VII		
	2008	2009	%	2008	2009	%
makarony / pasta	4 829	7 008	45%	30 253	48 973	62%
dania gotowe, dżemy, inne /	2 701	2 289	-15%	20 959	15 924	-24%
<b>suma/total</b>	<b>7 530</b>	<b>9 297</b>	<b>23%</b>	<b>51 212</b>	<b>64 898</b>	<b>27%</b>

sprzedaż w tys. kg	lipiec/July			RAZEM/TOTAL I-VII		
	2008	2009	%	2008	2009	%
makarony / pasta	1 881	3 474	85%	11 843	22 330	89%
dania gotowe, dżemy / ready meals, jams	395	496	26%	3 030	2 569	-15%
<b>suma/total</b>	<b>2 276</b>	<b>3 970</b>	<b>74%</b>	<b>14 873</b>	<b>24 899</b>	<b>67%</b>

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.