

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I 2012 roku i w analogicznym okresie roku 2011**

| sprzedaż w tys. PLN | styczeń | | |
|-------------------------------------|--------------|---------------|------------|
| | 2011 | 2012 | % |
| makarony | 7 492 | 8 363 | 12% |
| dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy | 1 070 | 1 827 | 71% |
| inne produkty, usługi i surowce | 51 | 86 | 70% |
| suma | 8 613 | 10 277 | 19% |

| sprzedaż w tys. kg | styczeń | | |
|-------------------------------------|--------------|--------------|-----------|
| | 2011 | 2012 | % |
| makarony | 2 844 | 2 957 | 4% |
| dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy | 160 | 284 | 78% |
| suma | 3 004 | 3 242 | 8% |

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.