

## Sprzedaż Grupy Makarony Polskie w okresie I-III 2010 roku i w analogicznym okresie roku 2009

sprzedaż w tys. PLN	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	6 121	6 957	14%	5 390	7 628	42%	7 445	9 611	29%	18 956	24 196	28%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	1 334	1 219	-9%	1 517	1 148	-24%	1 767	1 584	-10%	4 618	3 951	-14%
inne produkty, usługi i surowce	73	42	-42%	286	12 113	4135%	1 019	793	-22%	1 378	12 948	840%
<b>suma</b>	<b>7 528</b>	<b>8 218</b>	<b>9%</b>	<b>7 193</b>	<b>20 889</b>	<b>190%</b>	<b>10 231</b>	<b>11 988</b>	<b>17%</b>	<b>24 952</b>	<b>41 095</b>	<b>65%</b>

sprzedaż w tys. kg	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	2 531	3 012	19%	2 306	3 420	48%	3 193	4 137	30%	8 030	10 569	32%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	208	184	-12%	246	179	-27%	363	274	-25%	817	637	-22%
<b>suma</b>	<b>2 739</b>	<b>3 196</b>	<b>17%</b>	<b>2 552</b>	<b>3 599</b>	<b>41%</b>	<b>3 556</b>	<b>4 411</b>	<b>24%</b>	<b>8 847</b>	<b>11 206</b>	<b>27%</b>

W lutym 2010r. w pozycji "inne produkty, usługi i surowce" uwzględniono sprzedaż ziarna jęczmienia, otrzymanego przez Spółkę w ramach kontraktu z Agencją Rynku Rolnego, o którym Spółka informowała w raporcie bieżącym 6/2010 z dnia 22 lutego 2010 roku. Transakcja dotyczyła miesiąca lutego, natomiast informacja dotycząca prezentacji tej transakcji została skonsultowana z biegłym rewidentem w miesiącu marcu 2010 roku, po publikacji raportu o wielkości sprzedaży za miesiąc luty 2010 roku.