

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I - VIII 2009 roku i w analogicznym okresie roku 2008**

| sprzedaż / sales w tys. PLN | styczeń/January | | | luty/February | | | marzec/March | | | I Q | | |
|---|-----------------|--------------|------------|---------------|--------------|------------|--------------|---------------|------------|---------------|---------------|------------|
| | 2008 | 2009 | % | 2008 | 2009 | % | 2008 | 2009 | % | 2008 | 2009 | % |
| makarony / pasta | 3 579 | 6 121 | 71% | 4 205 | 5 390 | 28% | 4 452 | 7 445 | 67% | 12 236 | 18 956 | 55% |
| dania gotowe, dżemy, inne / ready meals, jams, another | 2 040 | 1 407 | -31% | 1 718 | 1 803 | 5% | 3 193 | 2 786 | -13% | 6 950 | 5 997 | -14% |
| suma/total | 5 619 | 7 528 | 34% | 5 923 | 7 194 | 21% | 7 644 | 10 231 | 34% | 19 186 | 24 953 | 30% |

| sprzedaż / sales w tys. PLN | styczeń/January | | | luty/February | | | marzec/March | | | I Q | | |
|---|-----------------|--------------|------------|---------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|
| | 2008 | 2009 | % | 2008 | 2009 | % | 2008 | 2009 | % | 2008 | 2009 | % |
| makarony / pasta | 1 415 | 2 531 | 79% | 1 664 | 2 306 | 39% | 1 640 | 3 193 | 95% | 4 720 | 8 030 | 70% |
| dania gotowe, dżemy, inne / ready meals, jams, another | 302 | 208 | -31% | 236 | 328 | 39% | 558 | 373 | -33% | 1 096 | 909 | -17% |
| suma/total | 1 717 | 2 739 | 59% | 1 900 | 2 634 | 39% | 2 198 | 3 566 | 62% | 5 816 | 8 939 | 54% |

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I - VIII 2009 roku i w analogicznym okresie roku 2008**

| sprzedaż / sales w tys. PLN | kwiecień/April | | | maj/May | | | czerwiec/June | | | II Q | | |
|---|----------------|--------------|-------------|--------------|--------------|------------|---------------|---------------|------------|---------------|---------------|------------|
| | 2008 | 2009 | % | 2008 | 2009 | % | 2008 | 2009 | % | 2008 | 2009 | % |
| makarony / pasta | 4 599 | 6 184 | 34% | 3 656 | 7 367 | 102% | 4 933 | 9 458 | 92% | 13 188 | 23 009 | 74% |
| dania gotowe, dżemy, inne / ready meals, jams, another | 5 508 | 2 352 | -57% | 2 774 | 2 522 | -9% | 3 026 | 3 043 | 1% | 11 308 | 7 917 | -30% |
| suma/total | 10 107 | 8 536 | -16% | 6 430 | 9 889 | 54% | 7 959 | 12 501 | 57% | 24 496 | 30 926 | 26% |

| sprzedaż / sales w tys. PLN | kwiecień/April | | | maj/May | | | czerwiec/June | | | II Q | | |
|---|----------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|---------------|--------------|------------|--------------|---------------|------------|
| | 2008 | 2009 | % | 2008 | 2009 | % | 2008 | 2009 | % | 2008 | 2009 | % |
| makarony / pasta | 1 824 | 2 850 | 56% | 1 491 | 3 515 | 136% | 1 927 | 4 462 | 132% | 5 242 | 10 826 | 107% |
| dania gotowe, dżemy, inne / ready meals, jams, another | 478 | 338 | -29% | 526 | 400 | -24% | 535 | 427 | -20% | 1 539 | 1 164 | -24% |
| suma/total | 2 302 | 3 188 | 39% | 2 017 | 3 915 | 94% | 2 462 | 4 888 | 99% | 6 781 | 11 991 | 77% |

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I - VIII 2009 roku i w analogicznym okresie roku 2008**

| sprzedaż / sales w tys. PLN | lipiec/July | | | sierpień/August | | | RAZEM/TOTAL I-VIII | | |
|---|--------------|--------------|------------|-----------------|--------------|------------|-----------------------|---------------|------------|
| | 2008 | 2009 | % | 2008 | 2009 | % | 2008 | 2009 | % |
| makarony / pasta | 4 829 | 7 008 | 45% | 4 368 | 7 237 | 66% | 34 621 | 56 210 | 62% |
| dania gotowe, dżemy, inne / ready meals, jams, another | 2 701 | 2 289 | -15% | 2 448 | 2 553 | 4% | 23 407 | 18 756 | -20% |
| suma/total | 7 530 | 9 297 | 23% | 6 816 | 9 790 | 44% | 58 028 | 74 966 | 29% |

| sprzedaż / sales w tys. PLN | lipiec/July | | | sierpień/August | | | RAZEM/TOTAL I-VIII | | |
|---|--------------|--------------|------------|-----------------|--------------|------------|-----------------------|---------------|------------|
| | 2008 | 2009 | % | 2008 | 2009 | % | 2008 | 2009 | % |
| makarony / pasta | 1 881 | 3 474 | 85% | 1 741 | 3 343 | 92% | 13 584 | 25 673 | 89% |
| dania gotowe, dżemy, inne / ready meals, jams, another | 395 | 496 | 26% | 486 | 404 | -17% | 3 516 | 2 973 | -15% |
| suma/total | 2 276 | 3 970 | 74% | 2 227 | 3 747 | 68% | 17 100 | 28 646 | 68% |

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.