

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I - XI 2009 roku i w analogicznym okresie roku 2008**

sprzedaż w tys. PLN	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%
makarony	3 579	6 121	71%	4 205	5 390	28%	4 452	7 445	67%	12 236	18 956	55%
dania gotowe, dżemy, konserwy, inne produkty i towary	2 040	1 407	-31%	1 718	1 803	5%	3 192	2 786	-13%	6 950	5 996	-14%
suma	5 619	7 528	34%	5 923	7 193	21%	7 644	10 231	34%	19 186	24 952	30%

sprzedaż w tys. kg	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%
makarony	1 415	2 531	79%	1 664	2 306	39%	1 640	3 193	95%	4 719	8 030	70%
dania gotowe, dżemy, konserwy, inne produkty i towary	302	208	-31%	236	328	39%	558	373	-33%	1 096	909	-17%
suma	1 717	2 739	60%	1 900	2 634	39%	2 198	3 566	62%	5 815	8 939	54%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I - XI 2009 roku i w analogicznym okresie roku 2008**

sprzedaż w tys. PLN	kwiecień			maj			czerwiec			II Q		
	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%
makarony	4 599	6 184	34%	3 656	7 367	102%	4 933	9 458	92%	13 188	23 009	74%
dania gotowe, dżemy, konserwy, inne produkty i towary	5 508	2 352	-57%	2 774	2 522	-9%	3 026	3 044	1%	11 308	7 918	-30%
suma	10 107	8 536	-16%	6 430	9 889	54%	7 959	12 502	57%	24 496	30 927	26%

sprzedaż w tys. kg	kwiecień			maj			czerwiec			II Q		
	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%
makarony	1 824	2 850	56%	1 491	3 515	136%	1 927	4 462	132%	5 242	10 827	107%
dania gotowe, dżemy, konserwy, inne produkty i towary	478	338	-29%	526	400	-24%	535	427	-20%	1 539	1 165	-24%
suma	2 302	3 188	38%	2 017	3 915	94%	2 462	4 889	99%	6 781	11 992	77%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I - XI 2009 roku i w analogicznym okresie roku 2008**

sprzedaż w tys. PLN	lipiec			sierpień			wrzesień			III Q		
	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%
makarony	4 829	7 008	45%	4 368	7 237	66%	5 526	8 548	55%	14 723	22 793	55%
dania gotowe, dżemy, konserwy, inne produkty i towary	2 701	2 289	-15%	2 448	2 553	4%	2 725	3 042	12%	7 874	7 884	0%
suma	7 530	9 297	23%	6 816	9 790	44%	8 251	11 590	40%	22 597	30 677	36%

sprzedaż w tys. kg	lipiec			sierpień			wrzesień			III Q		
	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%
makarony	1 881	3 474	85%	1 741	3 343	92%	2 248	3 752	67%	5 870	10 569	80%
dania gotowe, dżemy, konserwy, inne produkty i towary	395	342	-13%	486	358	-26%	643	334	-48%	1 524	1 034	-32%
suma	2 276	3 816	68%	2 227	3 701	66%	2 891	4 086	41%	7 394	11 603	57%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I - XI 2009 roku i w analogicznym okresie roku 2008**

sprzedaż w tys. PLN	październik			listopad			RAZEM I-XI		
	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%
makarony	6 011	7 971	33%	5 242	8 057	54%	51 400	80 786	57%
dania gotowe, dżemy, konserwy, inne produkty i towary	2 302	2 590	13%	1 977	2 560	29%	30 411	26 948	-11%
suma	8 313	10 561	27%	7 219	10 617	47%	81 811	107 734	32%

sprzedaż w tys. kg	październik			listopad			RAZEM I-XI		
	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%
makarony	2 494	3 587	44%	2 051	3 647	78%	20 376	36 660	80%
dania gotowe, dżemy, konserwy, inne produkty i towary	491	259	-47%	409	306	-25%	5 059	3 673	-27%
suma	2 985	3 846	29%	2 460	3 953	61%	25 435	40 333	59%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.