

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie  
w okresie I-VII 2010 roku i w analogicznym okresie roku 2009**

sprzedaż w tys. PLN	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	6 121	6 957	14%	5 390	7 628	42%	7 445	9 611	29%	18 956	24 196	28%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	1 334	1 219	-9%	1 517	1 148	-24%	1 767	1 584	-10%	4 618	3 951	-14%
inne produkty, usługi i surowce	73	42	-42%	286	12 113	4135%	1 019	857	-16%	1 378	13 012	844%
<b>suma</b>	<b>7 528</b>	<b>8 218</b>	<b>9%</b>	<b>7 193</b>	<b>20 889</b>	<b>190%</b>	<b>10 231</b>	<b>12 052</b>	<b>18%</b>	<b>24 952</b>	<b>41 159</b>	<b>65%</b>

sprzedaż w tys. kg	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	2 531	3 012	19%	2 306	3 420	48%	3 193	4 137	30%	8 030	10 569	32%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	208	184	-12%	246	179	-27%	363	274	-25%	817	637	-22%
<b>suma</b>	<b>2 739</b>	<b>3 196</b>	<b>17%</b>	<b>2 552</b>	<b>3 599</b>	<b>41%</b>	<b>3 556</b>	<b>4 411</b>	<b>24%</b>	<b>8 847</b>	<b>11 206</b>	<b>27%</b>

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie  
w okresie I-VII 2010 roku i w analogicznym okresie roku 2009**

sprzedaż w tys. PLN	kwiecień			maj			czerwiec			II Q		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	6 184	6 873	11%	7 367	8 428	14%	9 458	8 707	-8%	23 009	24 008	4%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	1 286	1 514	18%	1 653	3 047	84%	1 901	2 714	43%	4 840	7 275	50%
inne produkty, usługi i surowce	1 066	291	-73%	869	993	14%	1 143	352	-69%	3 078	1 636	-47%
<b>suma</b>	<b>8 536</b>	<b>8 678</b>	<b>2%</b>	<b>9 889</b>	<b>12 468</b>	<b>26%</b>	<b>12 502</b>	<b>11 773</b>	<b>-6%</b>	<b>30 927</b>	<b>32 919</b>	<b>6%</b>

sprzedaż w tys. kg	kwiecień			maj			czerwiec			II Q		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	2 850	2 991	5%	3 515	3 658	4%	4 462	3 806	-15%	10 827	10 455	-3%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	288	386	34%	355	876	147%	377	815	116%	1 020	2 077	104%
<b>suma</b>	<b>3 138</b>	<b>3 377</b>	<b>8%</b>	<b>3 870</b>	<b>4 534</b>	<b>17%</b>	<b>4 839</b>	<b>4 621</b>	<b>-5%</b>	<b>11 847</b>	<b>12 532</b>	<b>6%</b>

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie  
w okresie I-VII 2010 roku i w analogicznym okresie roku 2009**

sprzedaż w tys. PLN	lipiec			RAZEM I-VII		
	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	7 008	8 136	16%	48 973	56 340	15%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	1 481	3 067	107%	10 939	14 293	31%
inne produkty, usługi i surowce	808	413	-49%	5 264	15 061	186%
<b>suma</b>	<b>9 297</b>	<b>11 616</b>	<b>25%</b>	<b>65 176</b>	<b>85 694</b>	<b>31%</b>

sprzedaż w tys. kg	lipiec			RAZEM I-VII		
	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	3 474	3 746	8%	22 331	24 770	11%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	341	884	159%	2 178	3 598	65%
<b>suma</b>	<b>3 815</b>	<b>4 630</b>	<b>21%</b>	<b>24 509</b>	<b>28 368</b>	<b>16%</b>

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.