

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie  
w okresie I-XII 2010 roku i w analogicznym okresie roku 2009**

sprzedaż w tys. PLN	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	6 121	6 957	14%	5 390	7 628	42%	7 445	9 611	29%	18 956	24 196	28%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	1 334	1 219	-9%	1 517	1 148	-24%	1 767	1 584	-10%	4 618	3 951	-14%
inne produkty, usługi i surowce	73	42	-42%	286	12 113	4135%	1 019	857	-16%	1 378	13 012	844%
<b>suma</b>	<b>7 528</b>	<b>8 218</b>	<b>9%</b>	<b>7 193</b>	<b>20 889</b>	<b>190%</b>	<b>10 231</b>	<b>12 052</b>	<b>18%</b>	<b>24 952</b>	<b>41 159</b>	<b>65%</b>

sprzedaż w tys. kg	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	2 531	3 012	19%	2 306	3 420	48%	3 193	4 137	30%	8 030	10 569	32%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	208	184	-12%	246	179	-27%	363	274	-25%	817	637	-22%
<b>suma</b>	<b>2 739</b>	<b>3 196</b>	<b>17%</b>	<b>2 552</b>	<b>3 599</b>	<b>41%</b>	<b>3 556</b>	<b>4 411</b>	<b>24%</b>	<b>8 847</b>	<b>11 206</b>	<b>27%</b>

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie  
w okresie I-XII 2010 roku i w analogicznym okresie roku 2009**

sprzedaż w tys. PLN	kwiecień			maj			czerwiec			II Q		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	6 184	6 873	11%	7 367	8 428	14%	9 458	8 707	-8%	23 009	24 008	4%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	1 286	1 514	18%	1 653	3 047	84%	1 901	2 714	43%	4 840	7 275	50%
inne produkty, usługi i surowce	1 066	291	-73%	869	993	14%	1 143	354	-69%	3 078	1 638	-47%
<b>suma</b>	<b>8 536</b>	<b>8 678</b>	<b>2%</b>	<b>9 889</b>	<b>12 468</b>	<b>26%</b>	<b>12 502</b>	<b>11 775</b>	<b>-6%</b>	<b>30 927</b>	<b>32 921</b>	<b>6%</b>

sprzedaż w tys. kg	kwiecień			maj			czerwiec			II Q		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	2 850	2 991	5%	3 515	3 658	4%	4 462	3 806	-15%	10 827	10 455	-3%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	288	386	34%	355	876	147%	377	815	116%	1 020	2 077	104%
<b>suma</b>	<b>3 138</b>	<b>3 377</b>	<b>8%</b>	<b>3 870</b>	<b>4 534</b>	<b>17%</b>	<b>4 839</b>	<b>4 621</b>	<b>-5%</b>	<b>11 847</b>	<b>12 532</b>	<b>6%</b>

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie  
w okresie I-XII 2010 roku i w analogicznym okresie roku 2009**

sprzedaż w tys. PLN	lipiec			sierpień			wrzesień			III Q		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	7 008	8 136	16%	7 237	8 347	15%	8 548	9 696	13%	22 793	26 179	15%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	1 481	3 067	107%	1 829	3 363	84%	1 707	3 768	121%	5 017	10 198	103%
inne produkty, usługi i surowce	808	413	-49%	724	392	-46%	1 335	538	-60%	2 867	1 343	-53%
<b>suma</b>	<b>9 297</b>	<b>11 616</b>	<b>25%</b>	<b>9 790</b>	<b>12 102</b>	<b>24%</b>	<b>11 590</b>	<b>14 003</b>	<b>21%</b>	<b>30 677</b>	<b>37 721</b>	<b>23%</b>

sprzedaż w tys. kg	lipiec			sierpień			wrzesień			III Q		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	3 474	3 746	8%	3 343	3 577	7%	3 752	4 019	7%	10 569	11 342	7%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	341	884	159%	398	975	145%	365	1 105	203%	1 104	2 964	168%
<b>suma</b>	<b>3 815</b>	<b>4 630</b>	<b>21%</b>	<b>3 741</b>	<b>4 552</b>	<b>22%</b>	<b>4 117</b>	<b>5 124</b>	<b>24%</b>	<b>11 673</b>	<b>14 306</b>	<b>23%</b>

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie  
w okresie I-XII 2010 roku i w analogicznym okresie roku 2009**

sprzedaż w tys. PLN	październik			listopad			grudzień			IV Q			RAZEM I-XII		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	7 971	8 697	9%	8 057	9 483	18%	7 504	10 102	35%	23 532	28 282	20%	88 290	102 666	16%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	1 410	2 851	102%	1 646	3 098	88%	1 055	2 885	173%	4 111	8 834	115%	18 586	30 258	63%
inne produkty, usługi i surowce	1 180	494	-58%	914	310	-66%	1 031	203	-80%	3 125	1 007	-68%	10 448	17 000	63%
<b>suma</b>	<b>10 561</b>	<b>12 042</b>	<b>14%</b>	<b>10 617</b>	<b>12 892</b>	<b>21%</b>	<b>9 590</b>	<b>13 189</b>	<b>38%</b>	<b>30 768</b>	<b>38 123</b>	<b>24%</b>	<b>117 324</b>	<b>149 924</b>	<b>28%</b>

sprzedaż w tys. kg	październik			listopad			grudzień			IV Q			RAZEM I-XII		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	3 587	3 381	-6%	3 647	3 999	10%	3 496	3 997	14%	10 730	11 377	6%	40 156	43 742	9%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	314	862	175%	362	907	150%	192	856	346%	868	2 625	202%	3 809	8 303	118%
<b>suma</b>	<b>3 901</b>	<b>4 243</b>	<b>9%</b>	<b>4 009</b>	<b>4 906</b>	<b>22%</b>	<b>3 688</b>	<b>4 852</b>	<b>32%</b>	<b>11 598</b>	<b>14 002</b>	<b>21%</b>	<b>43 965</b>	<b>52 045</b>	<b>18%</b>

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.