



Warszawa, 15 maja 2012 r.

Grupa Makarony Polskie na plusie po I kw. 2012 r.

W I kw. 2012 r. Grupa Makarony Polskie odnotowała zysk netto w wysokości 82 tys zł. W tym samym okresie ub. r. strata Grupy wyniosła ponad 1 mln zł. Zysk w I kw. 2012 r. oznacza również odzyskanie rentowności po zakończonym stratą 2011 r.

Grupa Makarony Polskie poprawiła rentowność netto z -2% w I kw. 2011 r. do 0,2% w I kw. 2012 r.

Na poprawę wyników Grupy Makarony Polskie w I kw. 2012 r. miało wpływ m.in. urentownienie wszystkich kontraktów i ograniczenie kosztów stałych Grupy – komentuje wyniki Paweł Nowakowski, Prezes Zarządu Makarony Polskie S.A.

Przychody Grupy Makarony Polskie w I kw. 2012 r. wyniosły 32,9 mln zł, czyli o 35,4% mniej niż w I kw. 2011 r. Spadek przychodów - w porównaniu do tego samego okresu ub. r. - wynika ze zrealizowanych w I kw. 2011 r. jednorazowych transakcji sprzedaży jęczmienia (17 mln zł przychodów w I kw. 2011 r.) oraz przesunięcia przetargów na kontrakty z ARR (3,3 mln zł przychodów w I kw. 2011 r.).

Przychody ze sprzedaży produktów Grupy Makarony Polskie wyniosły 32,6 mln zł, czyli o 2,4% mniej niż w tym samym okresie 2011 r. Wzrosła sprzedaż makaronu (o 0,5%) i dżemu (o 29,9%). W porównaniu do I kw. 2011 r. spadła sprzedaż dań gotowych, głównie ze względu na realizowaną w tym okresie ub. r. sprzedaż do ARR.

Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami, w 2012 r. priorytetem dla Grupy Makarony Polskie jest poprawa rentowności, nawet kosztem niższych niż przed rokiem przychodów.

W celu dalszej poprawy rentowności, w kolejnych kwartałach Grupa Makarony Polskie będzie koncentrować się m.in. na dalszym obniżaniu kosztów administracji, sprzedaży i produkcji (w tym koncentracja produkcji makaronu i likwidacja jednego zakładu produkcyjnego). Uproszczona zostanie też organizacja Grupy – planowane jest połączenie spółki Makarony Polskie ze spółką zależną Stoczek Sp. z o.o.



Poza restrukturyzacją, koncentrujemy się m.in. na usprawnianiu zabezpieczania kosztów surowców i wdrażania zmian cen produktów, co jest kluczowe dla stabilności naszej marży brutto w przyszłości. Oczekujemy, że w wyniku wszystkich prowadzonych działań, w II połowie 2012 r. osiągniemy rentowność EBITDA na poziomie 10% i rentowność netto na poziomie 3% - dodaje Paweł Nowakowski.

Grupa Makarony Polskie działa w atrakcyjnych segmentach rynku artykułów spożywczych. W skład grupy kapitałowej wchodzi spółki Makarony Polskie S.A. oraz Stoczek Sp. z o.o.

Makarony Polskie S.A. to jeden z największych i najbardziej dynamicznie rozwijających się producentów makaronu w Polsce. Spółka jest właścicielem marek makaronów: Sorenti i Abak. Posiada 3 zakłady produkcyjne – w Rzeszowie, Częstochowie i Płocku. Od kwietnia 2007 r. notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Stoczek Sp. z o.o. jest producentem dań gotowych, pasztetów, smalców i przetworów warzywno-owocowych oferowanych pod marką Stoczek. Od 2011 r. spółka jest również właścicielem marki Tenczynek, w której ofercie znajdują się dżemy, powidła, marynaty, sałatki oraz syropy.