



MAKARONY
POLSKIE

Makarony Polskie S.A.
35-082 Rzeszów
ul.. Podkarpacka 15

Tel.: (+48 17) 875 30 10
fax: (+48 17) 875 30 11

<http://www.makarony.pl>
e-mail: biuro@makarony.pl

Zarejestrowana:
Sąd Rejonowy w Rzeszowie
XII Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego

Numer KRS: 0000212001
REGON 691674708
NIP 813-32-78-856

Kapitał zakładowy:
21 549 000 PLN

Zarząd:
Paweł Nowakowski
Grzegorz Słomkowski

Rzeszów, 21 maja 2007 roku

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Makarony Polskie S.A. mam przyjemność przedstawić Raport Roczny z działalności Spółki w 2006 roku.

Prezentowany dokument szczegółowo opisuje sytuację finansową i pozycję rynkową Spółki oraz dynamikę zmian jakie dokonały się w ciągu minionego roku. Ze swojej strony chciałbym zwrócić uwagę na najbardziej istotne zdarzenia, które decydowały o sukcesie finansowym i wysokiej dynamice wzrostu w ubiegłym roku oraz zagadnienia, które będą miały kluczowe znaczenie dla wyników realizowanych w przyszłości.

Rok 2006 był okresem, w którym Spółka podjęła i zrealizowała wiele działań ukierunkowanych na realizację strategii biznesowej przewidującej zwiększenie skali działalności i poprawę rentowności w zakresie produkcji i sprzedaży makaronu oraz wejście w nowe, atrakcyjne segmenty rynku artykułów spożywczych.

Zwiększenie o ponad 30 % mocy produkcyjnych oraz unowocześnienie majątku produkcyjnego w ramach programu inwestycyjnego realizowanego w latach 2005 – 2006 spowodowało obniżenie jednostkowych kosztów wytwarzania, co w sposób wyraźny przełożyło się na poprawę wyników finansowych. W 2006 roku Makarony Polskie S.A. osiągnęły zysk netto w wysokości 1 822 tys. zł przy przychodach na poziomie ponad 46 mln zł w stosunku do 37 tys. zł zysku netto i 25 mln zł przychodów w 2005 roku.

Jedną z najistotniejszych zmian było uporządkowanie portfela produktowego Spółki. W miejsce kilkunastu posiadanych marek, wprowadzone zostały dwie linie produktowe o jasnej i czytelnej

komunikacji: Makaron SORENTI – wytwarzany z pszenicy durum przeznaczony do potraw kuchni śródziemnomorskiej oraz Makaron Staropolski – tradycyjny produkt z dodatkiem jaj, kierowany do wielbicieli tradycyjnej polskiej kuchni.

W dalszym ciągu zdecydowana większość sprzedaży makaronów pochodziła ze sprzedaży produktów pod markami obcymi (private labels), które stanowiły ponad $\frac{3}{4}$ sprzedaży Spółki, przy jednoczesnym rozwoju sieci sprzedaży produktów markowych.

W 2006 roku zapoczątkowany został dynamiczny rozwój sieci sprzedaży. Liczba przedstawicieli handlowych zwiększyła się z 6 na początku roku do 15 na koniec 2006 roku oraz 30 w kwietniu 2007 roku. Na lata 2007 – 2008 przewidziana jest dalsza rozbudowa własnego zespołu sprzedaży w celu zwiększenia potencjału sprzedażowego makaronu oraz nowych produktów.

W grudniu 2006 roku zawarta została warunkowa umowa zakupu 100 % udziałów Stoczek Sp. z o.o., znanego producenta dań gotowych. Jest to pierwszy krok w ramach realizacji strategii ekspansji w nowe segmenty rynku artykułów spożywczych, charakteryzujące się dynamicznym wzrostem oraz relatywnie wysoką rentownością. W przyszłości, na bazie działalności Spółki Stoczek, kontynuowana będzie produkcja dotychczasowego asortymentu kuchni tradycyjnej oraz rozwijana będzie produkcja nowoczesnych dań gotowych.

Dzięki środkom pozyskanym w z publicznej emisji akcji przeprowadzonej w kwietniu 2007 roku Spółka w ciągu najbliższych dwóch lat będzie w stanie zrealizować inwestycje na poziomie blisko 50 mln zł. Główne pozycje nakładów obejmować będą inwestycje w majątek rzeczowy, akwizycje innych podmiotów oraz rozbudowę sieci sprzedaży i wsparcie marketingowe produktów markowych Spółki.

Wszystkie działania podejmowane w 2006 roku miały na celu realizację podstawowego celu strategicznego jakim jest zbudowanie dużej firmy spożywczej działającej w najbardziej atrakcyjnych segmentach rynku artykułów spożywczych oraz osiągnięcie liczącej się pozycji na tych rynkach, co zgodnie z przewidywaniem Zarządu przekładać się będzie na osiąganie atrakcyjnej stopy zwrotu przez Akcjonariuszy.

W imieniu Zarządu Makarony Polskie S.A. życzę Akcjonariuszom kolejnego pomyślnego roku.

Z wyrazami szacunku,

Paweł Nowakowski

Prezes Zarządu