KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr	39	/	2025	

Data sporządzenia: 2025-12-04

Skrócona nazwa emitenta
MAKARONY POLSKIE S.A.

Temat

Przyjęcie Strategii ESG Grupy Makarony Polskie na lata 2026-2031

Podstawa prawna

RN_POZYCJA_16_1561

Treść raportu:

Spółka Makarony Polskie SA informuje, że w dniu 4 grudnia 2025 roku Zarząd Spółki przyjął Strategię ESG Grupy Makarony Polskie na lata 2026–2031 stanowiącą załącznik do niniejszego raportu.

Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Makarony Polskie została opracowana na podstawie przeprowadzonej przez Grupę analizy podwójnej istotności, benchmarku rynkowego i analizy luk ESG, a także analizy potrzeb i konsultacji z interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi Grupy. W trakcie procesu Grupa obliczyła również ślad węglowy organizacji w zakresie 1 i 2. Wszystkie działania prowadzone były przy wsparciu profesjonalnego doradcy zewnętrznego firmy KPMG Advisor Sp. z o.o. sp.k.

Strategia ESG Grupy Makarony Polskie na lata 2026–2031 oparta jest o 4 filary obejmujące wszystkie kluczowe aspekty ESG: środowiskowe, społeczne i ładu korporacyjnego:
- zielona transformacja,
- równość bezpieczeństwo, rozwój,
- jakość, innowacje, zdrowie,
- etyka i partnerstwo.

Dla każdego z ww. obszarów zostały wyznaczone kluczowe cele strategiczne, a także opracowany został system wskaźników KPI umożliwiających monitorowanie postępów i skuteczności działań.

Przyjęcie Strategii umożliwi Spółce systemowe i skuteczniejsze zarządzanie aspektami zrównoważonego rozwoju w Grupie Makarony Polskie w każdym z obszarów ESG, tj. środowiskowym, społecznym oraz ładu korporacyjnego.

Załączniki

Plik	Opis
Strategia ESG GMP_2025.12.pdf	Strategia ESG Grupy Makarony Polskie na lata 2026–2031

MESSAGE (ENGLISH VERSION)

Adoption of the ESG Strategy of the Makarony Polskie Group for 2026-2031

Makarony Polskie SA announces that on 4 December 2025, the Company's Management Board adopted the ESG Strategy of the Makarony Polskie Group for 2026-2031, which is attached to this report.

The Makarony Polskie Group's sustainable development strategy was developed on the basis of a double materiality analysis, market benchmarking and ESG gap analysis conducted by the Group, as well as an analysis of needs and consultations with the Group's external and internal stakeholders. During the process, the Group also calculated the organisation's carbon footprint in scopes 1 and 2. All activities were carried out with the support of a professional external advisor, KPMG Advisor Sp. z o.o. sp.k.

The ESG strategy of the Makarony Polskie Group for 2026-2031 is based on four pillars covering all key ESG aspects: environmental, social and corporate governance:

- green transformation,

- equality, safety, development,

- quality, innovation, health,

- ethics and partnership.

Key strategic objectives have been set for each of the above areas, and a system of KPIs has been developed to monitor progress and effectiveness.

The adoption of the Strategy will enable the Company to manage sustainability aspects in the Makarony Polskie Group in a systematic and more effective manner in each of the ESG areas, i.e. environmental, social and corporate governance.

MAKARONY POLSKIE SPÓŁKA AKCYJNA	
(pełna nazwa emitenta)	
MAKARONY POLSKIE S.A.	Spożywczy (spo)
(skrócona nazwa emitenta)	(sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)
35-082	Rzeszów
(kod pocztowy)	(miejscowość)
Podkarpacka	15a
(ulica)	(numer)
017 8753010	017 8753020
(telefon)	(fax)
biuro@makarony.pl	www.makarony.pl
(e-mail)	(www)
8133278856	691674708
(NIP)	(REGON)

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2025-12-04	Zenon Daniłowski	Prezes Zarządu	