

Rzeszów, 19.06.2019 r.

DANE ZAMAWIAJĄCEGO

Makarony Polskie SA
ul. PODKARPACKA 15A
35-082 RZESZÓW
NIP:813-32-78-856
REGON: 691674708
www.makarony.pl

Zapytanie ofertowe nr 1/1.4.POPW/2019 **dotyczące przeprowadzenia audytu wzorniczego u Zamawiającego** **oraz opracowania strategii wzorniczej**

W związku z planowanym ubieganiem się przez firmę: Makarony Polskie Spółka Akcyjna o dofinansowanie projektu w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję Etap I (zwany dalej: „Projektem”), zapraszamy do składania ofert w ramach ZAPYTANIA OFERTOWEGO z dnia 19.06.2019 r. na:

PRZEPROWADZENIE AUDYTU WZORNICZEGO ORAZ OPRACOWANIA STRATEGII WZORNICZEJ U ZAMAWIAJĄCEGO (FIRMIE MAKARONY POLSKIE SPÓŁKA AKCYJNA)

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1. Przedmiotem zamówienia jest:

A. przeprowadzenie audytu wzorniczego u Zamawiającego

Pod pojęciem audytu wzorniczego rozumie się analizę działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. Audyt obejmuje m.in.: analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie:

- a. oferty produktowej,
- b. modelu biznesowego,
- c. technologii,
- d. struktury organizacyjnej,
- e. procesów komunikacji,
- f. strategii marketingowej,
- g. zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych,
- h. analizę potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem,
- i. analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

B. Opracowanie strategii wzorniczej – tj. strategii opracowanej w ramach Etapu I działania rozumianej jako raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierającego co najmniej następujące elementy:

- a. ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej,
- b. ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów,
- c. opis trendów rynkowych, określenie kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek beneficjenta,
- d. ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie,

- e. zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie (przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie),
- f. możliwości rozwiązania problemów wzorniczych w firmie,
- g. rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy wraz z wstępnym harmonogramem i oszacowaniem kosztów ich wdrożenia.

Zamawiający zobowiązuje się do współpracy w związku z przeprowadzeniem audytu – w szczególności w zakresie udostępnienia miejsc prowadzenia działalności gospodarczej oraz wszelkich niezbędnych informacji nt. działalności przedsiębiorstwa.

2. Podstawowe informacje dotyczące Zamawiającego w kontekście realizacji przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego:

Branża zamawiającego: spożywcza

Przedmiot działalności Zamawiającego:

10.73.Z - PRODUKCJA MAKARONÓW, KLUSEK, KUSKUSU I PODOBNYCH WYROBÓW MĄCZNYCH

Ogólny opis działalności:

Makarony Polskie SA. to jeden z największych i najbardziej dynamicznie rozwijających się producentów makaronu w Polsce z bogatymi tradycjami i długoletnim doświadczeniem. Siedziba Spółki znajduje się w Rzeszowie. Firma posiada zakłady produkcyjne w Rzeszowie i Częstochowie.

Zakład produkcyjny zlokalizowany jest w:

Makarony Polskie SA.
ul. PODKARPACKA, nr 15A
35-082 RZESZÓW

3. Zakładany termin rozpoczęcia realizacji projektu: styczeń 2020 roku. Termin ten może ulec zmianie – adekwatnie do okresu realizacji projektu i umowy o dofinansowanie, w ramach której świadczona będzie przedmiotowa usługa.

UWAGA: Zamawiający planuje uzyskać dofinansowanie projektu w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję. Etap I”, w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.

Niniejsze zapytanie ofertowe dotyczy realizacji przedmiotu zamówienia, które będzie realizowane pod warunkiem otrzymania przez Zamawiającego dofinansowania w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020 Działanie 1.4. „Wzór na konkurencję. Etap I”

4. Kod wspólnego słownika zamówień (CPV):

79411100-9 - Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej
79212000-3 - Usługi audytu

5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

II. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Planowany okres realizacji przedmiotu zamówienia: maksymalnie 6 miesięcy.
2. Miejsce realizacji działań związanych z przedmiotem zamówienia:

województwo podkarpackie , Makarony Polskie SA, ul. PODKARPACKA 15A, 35-082 RZESZÓW

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA

1. Warunki dopuszczające Oferenta do udziału w postępowaniu:

a) Oferent posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby Oferent posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy doświadczenie Oferenta dotyczy jednej lub dwóch branż gospodarki konieczne jest, by jedną z nich była branża Zamawiającego.

b) Do realizacji audytu Oferent wskazał co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach, w tym co najmniej jeden z ekspertów wykazał doświadczenie w branży spożywczej. Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku gdy dotychczasowe doświadczenie ekspertów wskazanych do realizacji przedmiotu zamówienia obejmuje trzy projekty w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) w jednej lub dwóch branżach gospodarki konieczne jest, by jedną z nich była branża Zamawiającego. Wymagane jest, aby co najmniej jeden z wyznaczonych ekspertów posiadał udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa.

c) Oferent posiada zdolność do realizacji usługi będącej przedmiotem zapytania ofertowego – w szczególności w przypadku, gdy ten sam podmiot i/lub ekspert jest wskazany jako Oferent / Wykonawca / ekspert w innych projektach w ramach działania 1.4 Wzór na konkurencję Programu Operacyjnego Polska Wschodnia. Oferent gwarantuje zatem możliwość zrealizowania usług będących przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego, niezależnie od innych zobowiązań.

W celu potwierdzenia spełnienia ww. warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu Oferent zobowiązany jest dołączyć do oferty Oświadczenie o spełnianiu warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu (formularz oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego) oraz referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami – świadczące o spełnieniu ww. warunków. Referencje dotyczyć muszą zarówno Wykonawcy, jak i poszczególnych ekspertów wskazanych do realizacji audytu.

2. Wykluczenia z udziału w postępowaniu:

W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanim z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli. Zaistnienie wyżej wymienionych przesłanek wyklucza możliwość udziału w postępowaniu.

W celu potwierdzenia spełnienia ww. warunku braku przesłanki do wykluczenia, Oferent zobowiązany jest dołączyć do oferty Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych (formularz oświadczenia stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego).

- Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu dokonywana będzie w oparciu o dokumenty złożone przez Oferenta w niniejszym postępowaniu metodą warunku granicznego: spełnia – nie spełnia. Oferty niespełniające warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu, podlegające wykluczeniu oraz oferty złożone po terminie nie będą podlegać rozpatrzeniu.

IV. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY

- Cena oferty uwzględnia wszystkie zobowiązania, musi być podana w PLN cyfrowo i słownie, z wyodrębnieniem należnego podatku VAT.
- Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego.
- Cena może być tylko jedna za oferowany przedmiot zamówienia, nie dopuszcza się wariantowości cen.
- Cena nie ulega zmianie przez okres ważności oferty (związania ofertą).

V. KRYTERIA I SPOSÓB OCENY OFERT

- Oferty dopuszczone do udziału w postępowaniu podlegać będą dalszej ocenie – zgodnie z poniższymi kryteriami:
 - Cena – 50% - max. 50 pkt.;
 - Sposób realizacji przedmiotu zamówienia – 20% - max. 20 pkt,
 - Termin realizacji przedmiotu zamówienia – 10% - max 10 pkt.,
 - Liczba spotkań projektowych w siedzibie Zamawiającego w Rzeszowie – 20% - max. 20 pkt

Maksymalna, możliwa do przyznania punktacja – 100 pkt.

Spełnianie ww. kryteriów oceny dokonywane jest zgodnie z informacjami przedstawionymi w Ofercie (wypełnionej zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego).

- Sposób oceny ofert:
 - Ocena kryterium ceny wykonania usługi, odbędzie się w oparciu o punktację obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$P = C_{min}/C_o \times 50$$

gdzie: P – oznacza ilość punktów za cenę wykonania usługi, C_{min} – oznacza najniższą cenę wykonania usługi, spośród złożonych ofert, C_o – oznacza cenę oferty rozpatrywanej.

- Ocena kryterium sposób realizacji przedmiotu zamówienia odbędzie się w oparciu o punktację obliczoną zgodnie z poniższą zasadą:

Liczba punktów	Sposób realizacji
0	Oferent zaproponował i opisał 1 metodę/technikę kreatywną, która wykorzystana zostanie w procesie budowania strategii wzorniczej
10	Oferent zaproponował i opisał 2 metody/techniki kreatywne, która wykorzystana zostanie w procesie budowania strategii wzorniczej
20	Oferent zaproponował i opisał 3 metody/techniki kreatywne, która wykorzystana zostanie w procesie budowania strategii wzorniczej

Metodologia winna zostać szczegółowo opisana w pkt. D zał. nr 1 do oferty WYKAZ METOD/TECHNIK KREATYWNYCH. Do zadań oferentów należy odpowiednie przedstawienie metodologii realizacji usług i uzasadnienie, iż jest ona adekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz do branży, w której działa Zamawiający.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość przyznania 0 pkt., w przypadku, gdy uzna, iż zaproponowana metodologia jest nieadekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz do branży, w której działa Zamawiający. Oferenci winni zastosować się do minimalnych znaków w zakresie opisu metodologii realizacji usługi oraz uzasadnienia w zakresie adekwatności zaproponowanej metodologii.

- c) Ocena kryterium terminu realizacji przedmiotu zamówienia, odbędzie się w oparciu o punktację obliczoną zgodnie z poniższą zasadą:

- zobowiązanie do realizacji przedmiotu zamówienia w okresie 4 miesięcy od rozpoczęcia realizacji zlecenia zgodnie z umową warunkową - 10 pkt.;
- zobowiązanie do realizacji przedmiotu zamówienia w okresie 5 miesięcy od rozpoczęcia realizacji zlecenia zgodnie z umową warunkową – 5 pkt.;
- zobowiązanie do realizacji przedmiotu zamówienia w okresie 6 miesięcy od rozpoczęcia realizacji zlecenia zgodnie z umową warunkową – 0 pkt.

- d) Ocena kryterium liczba spotkań projektowych w siedzibie Zamawiającego w Rzeszowie, odbędzie się w oparciu o punktację obliczoną zgodnie z poniższą zasadą:

Liczba punktów	Liczba spotkań projektowych
0	Trzy i mniej, minimum 4-godzinne spotkania projektowe
10	Cztery, minimum 4-godzinne spotkania projektowe
20	Pięć i więcej, minimum 4-godzinnych spotkań projektowych

Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- W spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2-osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- Każde spotkanie trwać będzie co najmniej 4 godziny zegarowe,
- Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania,
- W trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwukrotnie dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

Łączną liczbę punktów stanowi suma punktacji uzyskanej zgodnie z pkt. a), b), c) oraz d). Z Oferentem, który uzyskał najwyższą, łączną liczbę punktów podpisana zostanie umowa warunkowa.

3. Minimalny zakres umowy warunkowej:

1. Opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji;
2. Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej;
3. Informację o zespole wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań;
4. Informacje o osobach wyznaczonych ze strony wnioskodawcy do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej;

5. Wynagrodzenie przysługujące wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej;
6. Kwestie przeniesienia na wnioskodawcę autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej;
7. Zobowiązanie wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
8. Zobowiązanie wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
9. Zobowiązanie wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z wnioskodawcą;
10. Zobowiązanie wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP;
11. Warunek uzależniający obowiązywanie umowy od umieszczenia projektu wnioskodawcy na liście projektów spełniających kryteria formalne i zakwalifikowanych do oceny merytorycznej opublikowanej na stronie internetowej PARP albo warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania. Do czasu zawarcia umowy o dofinansowanie wnioskodawca realizuje projekt na własne ryzyko;
12. Zobowiązanie wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.

Wzór umowy warunkowej stanowi załącznik nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego.

VI. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Na ofertę składają się następujące dokumenty i załączniki:
 - a) Formularz ofertowy – na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego;
 - b) Oświadczenie o spełnianiu warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu – na formularzu stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego;
 - c) Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych – na formularzu stanowiącym Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego;
 - d) Referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami – świadczące o spełnieniu warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu zgodnie z punktem III. 1 niniejszego Zapytania ofertowego. Referencje dotyczyć muszą zarówno Wykonawcy, jak i poszczególnych ekspertów wskazanych do realizacji audytu;
 - e) Podpisana klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych, stanowiąca załącznik nr 5 do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Przygotowanie oferty:
 - a) Wykonawca może złożyć jedną ofertę, w formie papierowej, w języku polskim – załączniki, w tym dokumenty poświadczające wymagane doświadczenie muszą być załączone w języku polskim, w przypadku konieczności ich przetłumaczenia z podpisem osoby tłumaczącej.
 - b) Oferta oraz załączniki wymagają podpisu osób uprawnionych do reprezentowania Oferenta.
 - c) Oferta powinna być kompletna i sporządzona zgodnie z treścią niniejszego zapytania ofertowego.

- d) Poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem osoby/osób podpisującej ofertę.
- e) Termin związania ofertą 30 dni od ostatecznego terminu składania ofert.

VII. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

1. Oferty należy złożyć osobiście lub przysłać na adres do korespondencji z adnotacją na kopercie „Oferta dot. zapytania ofertowego nr 1/1.4.POWP/2019. Nie otwierać do dnia 27.06.2019 r. do godz. 10:00”.
2. Termin składania ofert: 27.06.2019 roku do godz. 10:00.
3. Decyduje data wpływu do Zamawiającego lub otrzymania przesyłki pocztowej.
4. Otwarcie ofert w dniu 27.06.2019 roku o godz. 10:00 w siedzibie Zamawiającego.
5. Adres do korespondencji:
Makarony Polskie SA
ul. PODKARPACKA, nr 15A
35-082 RZESZÓW

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postępowanie ofertowe toczy się w trybie zapytania ofertowego, z zachowaniem obowiązującej zasady konkurencyjności.
2. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych lub wariantowych.
4. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość, przed upływem terminu do składania ofert, zmiany zapytania ofertowego oraz do unieważnienia postępowania w każdym czasie.
6. W razie unieważnienia postępowania Wykonawcom nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego
7. Osobą uprawnioną do kontaktów z Oferentami jest Pani Berenika Stusik tel.:(+48) 509 510 115.

PROKURENT

W.Z.
Witold Zarek

PROKURENT

Tomasz Biał

(podpis osoby uprawnionej)

MAKARONY POLSKIE SA
35-082 Rzeszów, ul. Podkarpacka 15a
tel. (+48 17) 875 30 10; fax. 875 30 20
NIP 813-32-78-856, REGON 69167470E
Nr rej. BDO: 000020933