

Rzeszów, dn. 08.09.2016.r.

Zapytanie ofertowe nr 1/1.4.POPW/2016
dotyczące przeprowadzenia audytu wzorniczego u Zamawiającego i opracowania strategii
wzorniczej

I. Zamawiający

Makarony Polskie SA.
ul. PODKARPACKA, nr 15A
35-082 RZESZÓW
NIP: 8133278856
REGON: 691674708

II. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest

a) przeprowadzenie audytu wzorniczego u Zamawiającego

Pod pojęciem audytu wzorniczego rozumie się analizę działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. Audyt obejmuje m.in.: analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie

- i. oferty produktowej,
- ii. modelu biznesowego,
- iii. technologii,
- iv. struktury organizacyjnej,
- v. procesów komunikacji,
- vi. strategii marketingowej,
- vii. zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych,
- viii. analizę potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem,
- ix. analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

b) opracowanie strategii wzorniczej, w postaci raportu z przeprowadzonego audytu wzorniczego, zawierającego co najmniej następujące elementy:

- i. ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej;
- ii. ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych;
- iii. określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego;
- iv. ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie;
- v. zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie;
- vi. rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy

Zamawiający zobowiązuje się do współpracy w związku z przeprowadzeniem audytu – w szczególności w zakresie udostępnienia miejsc prowadzenia działalności gospodarczej oraz wszelkich niezbędnych informacji nt. działalności przedsiębiorstwa.

2. Podstawowe informacje dotyczące Zamawiającego w kontekście realizacji przedmiotu niniejszego zapytania

ofertowego:

Branża zamawiającego: spożywcza

Przedmiot działalności Zamawiającego: produkcja wyrobów dla budownictwa:

10.73.Z - PRODUKCJA MAKARONÓW, KLUSEK, KUSKUSU I PODOBNYCH WYROBÓW MĄCZNYCH

Ogólny opis działalności:

Makarony Polskie SA. to jeden z największych i najbardziej dynamicznie rozwijających się producentów makaronu w Polsce z bogatymi tradycjami i długoletnim doświadczeniem. Siedziba Spółki znajduje się w Rzeszowie. Firma posiada zakłady produkcyjne w Rzeszowie i Częstochowie.

Zakład produkcyjny zlokalizowany jest w:

Makarony Polskie SA.

ul. PODKARPACKA, nr 15A

35-082 RZESZÓW

3. Planowany okres realizacji przedmiotu zamówienia: maksymalnie 6 miesięcy

4. Zakładany termin rozpoczęcia realizacji projektu: luty 2017 roku Termin ten może ulec zmianie – adekwatnie do okresu realizacji projektu i umowy o dofinansowanie, w ramach której świadczona będzie przedmiotowa usługa.

Uwaga: Zamawiający planuje uzyskać dofinansowanie projektu w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję. Etap I”, w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.

Niniejsze zapytanie ofertowe dotyczy realizacji przedmiotu zamówienia, które będzie realizowane pod warunkiem otrzymania przez Zamawiającego dofinansowania w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020 Działanie 1.4. „Wzór na konkurencję. Etap I”

5. Kod wspólnego słownika zamówień (CPV):

79411100-9 - Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

79212000-3 - Usługi audytu

6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

III. Termin i miejsce realizacji zamówienia:

1. Termin realizacji zamówienia to maksymalnie 6 miesięcy od daty rozpoczęcia realizacji projektu.

2. Miejsce realizacji działań związanych z przedmiotem zamówienia:

województwo podkarpackie

Makarony Polskie SA.

ul. PODKARPACKA, nr 15A

35-082 RZESZÓW

IV. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia

1. Warunki dopuszczające Oferenta do udziału w postępowaniu:

a) Oferent posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby Oferent posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy Oferent posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą w

projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie.

b) Do realizacji audytu Oferent wskazał co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Wymagane jest, aby co najmniej jeden z wyznaczonych ekspertów posiadał udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa.

c) Oferent posiada zdolność do realizacji usługi będącej przedmiotem zapytania ofertowego – w szczególności w przypadku, gdy ten sam podmiot i/lub ekspert jest wskazany jako Oferent / Wykonawca / ekspert w innych projektach w ramach działania 1.4 Wzór na konkurencję Programu Operacyjnego Polska Wschodnia. Oferent gwarantuje zatem możliwość zrealizowania usług będących przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego, niezależnie od innych zobowiązań.

W celu potwierdzenia spełnienia ww. warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu Oferent zobowiązany jest dołączyć do oferty Oświadczenie o spełnianiu warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu (formularz oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego) oraz referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami – świadczące o spełnieniu ww. warunków. Referencje dotyczyć muszą zarówno Wykonawcy, jak i poszczególnych ekspertów wskazanych do realizacji audytu.

2. Wykluczenia z udziału w postępowaniu:

W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanim z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Zaistnienie wyżej wymienionych przesłanek wyklucza możliwość udziału w postępowaniu.

W celu potwierdzenia spełnienia ww. warunku braku przesłanki do wykluczenia, Oferent zobowiązany jest dołączyć do oferty Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych (formularz oświadczenia stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego)

3. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu dokonywana będzie w oparciu o dokumenty złożone przez Oferenta w niniejszym postępowaniu metodą warunku granicznego: spełnia – nie spełnia. Oferty niespełniające warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu, podlegające wykluczeniu oraz oferty złożone po terminie nie będą podlegały rozpatrzeniu.

V. Opis sposobu obliczenia ceny

1. Cena oferty uwzględnia wszystkie zobowiązania, musi być podana w PLN cyfrowo i słownie, z

wyodrębnieniem należnego podatku VAT.

2. Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego.
3. Cena może być tylko jedna za oferowany przedmiot zamówienia, nie dopuszcza się wariantowości cen.
4. Cena nie ulega zmianie przez okres ważności oferty (związania ofertą).

VI. Kryteria i sposób oceny ofert

1. Oferty dopuszczone do udziału w postępowaniu podlegać będą dalszej ocenie – zgodnie z poniższymi kryteriami:

- a) Cena – 60% - max. 60 pkt.;
- b) Wykonawca posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wytworów lub usług) tj.
 - przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach: 0-10 pkt
 - posiada doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu strategii rozwoju produktów w trzech różnych branżach gospodarki lub tylko w jednej branży tj. spożywczej: 0-10 pkt
 - do realizacji audytu wykonawca wskazał co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wytworów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu strategii rozwoju produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju produktów lub usług tylko w jednej branży tj. spożywczej: 0-10 pkt
 - co najmniej jeden z wyznaczonych ekspertów posiada udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa – warunek konieczny w przeciwnym razie 0 pkt.

Sposób udokumentowania doświadczenia Oferenta:
referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami

Możliwe jest przyznanie 0, 10, 20 lub 30 pkt, przy czym:
0 pkt – wskazany wykonawca nie posiada potencjału do należytego świadczenia usług lub nie zapewnia ich realizacji przez osoby posiadające niezbędne kwalifikacje.
10 pkt – kryterium spełnione w stopniu dostatecznym.
20 pkt – kryterium spełnione w stopniu dobrym.
30 pkt – kryterium spełnione w stopniu bardzo dobrym.

c) Terminu realizacji przedmiotu zamówienia – 10% - max 10 pkt., tj:

- zobowiązanie do realizacji przedmiotu zamówienia w okresie do 4 m-cy - 10 pkt.;
- zobowiązanie do realizacji przedmiotu zamówienia w okresie powyżej 4 m-cy i do 5 m-cy – 5 pkt.;
- zobowiązanie do realizacji przedmiotu zamówienia w okresie powyżej 5 m-cy i do 6 m-cy – 0 pkt.

Maksymalna, możliwa do przyznania punktacja – 100 pkt.

Spełnianie ww. kryteriów oceny dokonywane jest zgodnie z informacjami przedstawionymi w Ofercie (wypełnionej zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego).

2. Sposób oceny ofert:

a) **Ocena kryterium ceny wykonania usługi**, odbędzie się w oparciu o punktację obliczoną zgodnie z

poniższym wzorem:

$$P = C_{\min}/C_o \times 60$$

gdzie:

P – oznacza ilość punktów za cenę wykonania usługi,

C_{min} – oznacza najniższą cenę wykonania usługi, spośród złożonych ofert, C_o – oznacza cenę oferty rozpatrywanej.

b) **Ocena kryterium terminu realizacji przedmiotu zamówienia**, odbędzie się w oparciu o punktację obliczoną zgodnie z poniższą zasadą:

- zobowiązanie do realizacji przedmiotu zamówienia w okresie do 4m-cy - 10 pkt.;
- zobowiązanie do realizacji przedmiotu zamówienia w okresie powyżej 4 m-cy i do 5 miesięcy – 5 pkt.;
- zobowiązanie do realizacji przedmiotu zamówienia w okresie powyżej 5 m-cy i do 6 m-cy – 0 pkt.

c) Łączną liczbę punktów stanowi suma punktacji uzyskanej zgodnie z pkt. a) b) oraz c). Z Oferentem, który uzyskał najwyższą, łączną liczbę punktów podpisana zostanie umowa warunkowa.

3. Minimalny zakres umowy warunkowej:

- a) Opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji;
- b) Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej;
- c) Informacje o zespole wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań;
- d) Informacje o osobach wyznaczonych ze strony wnioskodawcy do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej;
- e) Wynagrodzenie przysługujące wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej;
- f) Kwestie przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej;
- g) Zobowiązanie wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
- h) Zobowiązanie wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
- i) Zobowiązanie wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z Zamawiającym;
- j) Zobowiązanie wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP;
- k) Warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania;
- l) Zobowiązanie wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
- m) Kary umowne za niewykonanie i opóźnienia w wykonaniu usługi.

Wzór umowy warunkowej stanowi załącznik nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego.

VII. Sposób przygotowania oferty

1. Na ofertę składają się następujące dokumenty i załączniki:

- a) Formularz ofertowy, wypełniony i podpisany przez wykonawcę – na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego;

- b) Oświadczenie o spełnianiu warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu – na formularzu stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego;
- c) Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych – na formularzu stanowiącym Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego;
- d) Referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami – świadczące o spełnieniu warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu zgodnie z punktem IV. 1 niniejszego Zapytania ofertowego. Referencje dotyczyć muszą zarówno Wykonawcy, jak i poszczególnych ekspertów wskazanych do realizacji audytu;
- e) Metodologia przeprowadzenia audytu wzorniczego.

2. Przygotowanie oferty:

- a) Wykonawca może złożyć jedną ofertę, w formie papierowej, w języku polskim – załączniki, w tym dokumenty poświadczające wymagane doświadczenie muszą być załączone w języku polskim, w przypadku konieczności ich przetłumaczenia z podpisem osoby tłumaczącej.
- b) Oferta oraz załączniki wymagają podpisu osób uprawnionych do reprezentowania Oferenta.
- c) Oferta powinna być kompletna i sporządzona zgodnie z treścią niniejszego zapytania ofertowego.
- d) Poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem osoby/osób podpisującej ofertę.
- e) Oferta powinna zawierać termin związania ofertą – co najmniej do dnia 05.10.2016 r.

VIII. Termin i sposób składania ofert

Oferty należy złożyć osobiście lub przysłać na adres do korespondencji. Dopuszcza się również przedstawienie oferty za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Termin składania ofert: 16 września 2016 roku do godz. 16:00.

Decyduje data wpływu do Zamawiającego, otrzymania przesyłki pocztowej lub wiadomości e-mail.

Adres do korespondencji:

Makarony Polskie SA.
ul. PODKARPACKA, nr 15A
35-082 RZESZÓW

Adres e-mail: a.trzcinska@mp-trade.pl

IX. Postanowienia końcowe

1. Zamawiający nie zwraca Oferentom kosztów przygotowania ofert i innych kosztów udziału w postępowaniu.
2. Osobą uprawnioną do kontaktów z Oferentami jest Pani Aleksandra Trzcińska tel.: +48 (+48 22) 460 24 08

.....

Podpis i pieczęć osoby upoważnionej do
reprezentowania Zamawiającego