

## Grupa Makarony Polskie stawia na rozwój organiczny i akwizycje (WYWIAD)

Grupa Makarony Polskie w 2024 roku będzie kontynuowała rozwój organiczny. Projekty inwestycyjne, które realizujemy, koncentrują się na automatyzacji i cyfryzacji. Szczególnym wyzwaniem jest zwiększenie udziału robotów i automatyzacji w procesach produkcyjnych, ponieważ widzimy problem nie tylko z wyższymi kosztami pracy, ale po prostu często z brakiem ludzi do pracy - powiedział nam Zenon Daniłowski, prezes zarządu w Grupie Makarony Polskie.

- **Rok 2024 będzie kontynuacją tak rozumianego rozwoju organicznego. Co do akwizycji, to tak jak już wcześniej o tym mówiłem, rozglądamy się za pasującym do naszego portfolio podmiotem - powiedział nam Zenon Daniłowski.**
- **Prezes Grupy Makarony Polskie w rozmowie z nami przedstawił plany biznesowe dla spółek Makarony Polskie i Stoczek Natura.**
- **Zenon Daniłowski opowiedział także o wyzwaniach i szansach rozwoju producentów z branży spożywczej - Szansą, o której mówimy mało, jest eksport produktów spożywczych poza UE. Mamy nadzieję, że nowy rząd utworzy dla polskich firm system wsparcia przewozów morskich, które ciągle są bardzo drogie - stwierdził prezes.**

### Grupa Makarony Polskie w 2024 roku - strategia

#### Jaka jest strategia Grupy Makarony Polskie na 2024 rok?

Grupa Makarony Polskie już od ponad 20 lat realizuje strategię stabilnego wzrostu organicznego, wspieranego akwizycjami. Istotnym elementem tej strategii jest tworzenie innowacyjnych produktów spożywczych o wysokiej jakości i wprowadzanie ich na rynek Polski i rynki eksportowe. Takie podejście pozwala na systematyczne umacnianie pozycji firmy na rynku oraz budowanie zaufania i znajomości nas jako producenta wśród klientów i konsumentów. W 2023 roku Grupa Makarony Polskie sprzedała ponad 48 tys. ton makaronów i dań gotowych.

Szczególne role w rozwoju produktów makaronowych przypada naszemu Ośrodkowi R&D w Rzeszowie. To unikalna jednostka na skalę krajową, a zaryzykuję stwierdzenie, że również na skale

międzynarodową. W ostatnich latach nasze Centrum R&D, we współpracy z jednostkami naukowymi: Uniwersytetem Rzeszowskim oraz Uniwersytetem Przyrodniczym w Poznaniu, przeprowadziło duży projekt badawczy. Wynikiem tego projektu jest opracowanie unikalnych receptur makaronów funkcjonalnych wykazujących cechy prozdrowotne i wspomagających walkę z chorobami cywilizacyjnymi: makaron „Diabetic” – obniża poziom glukozy we krwi, makaron „Cardio” redukuje cholesterol, a makaron „Fit” pomaga dbać o smukłą sylwetkę. Pozytywny wpływ tych makaronów na organizm człowieka potwierdziły przeprowadzone badania kliniczne. Obecnie makarony te są wdrażane do produkcji i wprowadzane na rynek.

### **Powiedzieliśmy o makaronach, a jakie plany biznesowe na 2024 rok są przewidziane dla spółki Stoczek Natura ?**

W 2024 roku również nasza spółka zależna Stoczek Natura Sp. z o.o. poszerzy swoją ofertę dań gotowych So Food w nowe odstony smakowe, a także nowe opakowania, np. doypack. To nowe i wygodne opakowanie powinno znaleźć klientów wśród osób poszukujących dań szybkich do przygotowania na obiad tak w pracy jak i w domu. Naszym celem jest wzrost produkcji, ciągłe poszerzanie portfolio dań gotowych dla sieci handlowych i dystrybutorów w kraju i zagranicą. Rok 2024 będzie kontynuacją tak rozumianego rozwoju organicznego. Co do akwizycji, to tak jak już wcześniej o tym mówiłem, rozglądamy się za pasującym do naszego portfolio podmiotem.



Zenon Daniłowski, prezes zarządu w Grupie Makarony Polskie. / fot. Materiały prasowe

### **Na czym w głównej mierze będzie koncentrować się Grupa w tym roku?**

Grupa Makarony Polskie w 2024 roku będzie kontynuowała rozwój organiczny. Projekty inwestycyjne, które realizujemy, koncentrują się na automatyzacji i cyfryzacji. Szczególnym wyzwaniem jest zwiększenie udziału robotów i automatyzacji w procesach produkcyjnych, ponieważ widzimy problem nie tylko z wyższymi kosztami pracy, ale po prostu często z brakiem ludzi do pracy. Rozwój robotyzacji jest konieczny w obszarze pakowania i gospodarki magazynowej. Systemy cyfrowe będą wdrażane na każdym stanowisku pracy, do zarządzania procesem produkcji, a także energią i ciepłem, tak aby praca była efektywniejsza, a produkty posiadały najwyższą jakość.



Pragnę nadmienić, że Grupa Makarony Polskie ponad 30% zużywanej energii elektrycznej pozyskuje we własnym zakresie z ogniw fotowoltaicznych. Efektywność energetyczna będzie obszarem wdrożeń kolejnych proekologicznych rozwiązań tak w zakresie produkcji energii elektrycznej, jak i ciepła i chłodu.

## Wyzwania i szanse producentów z branży spożywczej

**Wspomniał Pan o problemach związanych z kosztami i pracownikami. Co jest obecnie największym wyzwaniem dla producentów branży spożywczej w Polsce?**

Z początkiem 2024 roku ma miejsce w naszym kraju duży skokowy wzrost kosztów pracy związany z podwyżką płacy minimalnej. W rzeczywistości podwyżki objęły całe załogi, bowiem oczekiwania płacowe są także w środowisku specjalistów, kadry inżynierskiej i managerów. Równocześnie następuje ponad 10% wzrost cen usług począwszy od usług serwisowych po usługi logistyczne.

Z drugiej strony ustabilizowały się na wysokim poziomie ceny surowców, materiałów i energii, co pozwala nam planować działalność w okresach kwartalnych. Ale wyczuwa się wśród producentów niepewność – czy eskalacja wojny na Ukrainie nie zburzy tej chwilowej stabilizacji.

Następują również istotne, dynamiczne zmiany w środowisku prawnym, zarówno na szczeblu krajowym, jak również unijnym. Zakres zmian legislacyjnych z jakimi muszą się obecnie zmierzyć przedsiębiorcy, ma wpływ nie tylko na obecne, ale również przyszłe funkcjonowanie firm, stanowiąc wyzwanie zarówno od strony organizacyjnej, jak również kosztowej, np. wdrożenie KSeF, wdrożenie unijnej dyrektywy „single use plastic” ograniczającej zużycie plastiku czy dyrektyw CSRD i tzw. taksonomii w obszarze zrównoważonego rozwoju i docelowego przejścia gospodarki europejskiej na gospodarkę obiegu zamkniętego.

**Powiedzieliśmy o wyzwaniach i problemach, a czy widzi Pan szanse na rozwój?**

To prawda, że są wyzwania, ale są i szanse. Polskie przedsiębiorstwa są nowoczesne, a kadra managerska i inżynierska jest na bardzo wysokim poziomie, co pozwala nam patrzeć z nadzieją na 2024 rok. W środowisku producentów branży spożywczej przeważa umiarkowany optymizm. Dzięki innowacyjności, przedsiębiorczości i ciężkiej pracy jesteśmy w stanie sprostać wyzwaniom, jakie stawia przed nami 2024 rok.

Szansą, o której mówimy mało, jest eksport produktów spożywczych poza UE. Mamy nadzieję, że nowy rząd utworzy dla polskich firm system wsparcia przewozów morskich, które ciągle są bardzo drogie. Wiemy, że nasi konkurenci na rynku np. afrykańskim są hojnie wspierani przez własne rządy.

Mamy nadzieję także, że nowy rząd będzie prowadził prawdziwy dialog z przedsiębiorcami i wstuchiwał się w ich głos. Jako stosunkowo duży kraj w UE mamy szansę zwiększyć wpływ na politykę gospodarczą UE tak, aby bardziej ukierunkować ją na eksport wyrobów gotowych z krajów unijnych na inne kontynenty, co będzie impulsem rozwojowym dla całej gospodarki.

**Dziękuję za rozmowę.**

**NIE PRZEGAP NAJWAŻNIEJSZYCH WIADOMOŚCI**



Obserwuj nas w Google News

© Materiał chroniony prawem autorskim - zasady przedruków określa regulamin.

© Portal Spożywczy 2024-01-30 08:10:36